

The background is a light blue gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the surface. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

BULOS, MITOS Y PUBLICIDAD ENGAÑOSA

WEBINAR AEDA

DR. JAVIER MATA

BULOS, MITOS Y PUBLICIDAD ENGAÑOSA

- PORQUÉ HABLAR DE ESTO?
- QUE IMPACTO TIENE?
- PODEMOS HACER ALGO?
- MERECE LA PENA HACERLO?
- CUAL ES EL COSTE-BENEFICIO DE UNAS ACCIONES SOBRE ESTOS TEMAS?
- A ALGUIEN LE INTERESA DE VERDAD ESTO?

BULOS, MITOS Y PUBLICIDAD ENGAÑOSA

- CUAL ES LA REALIDAD ACTUAL?
- QUE PAPEL JUEGAN INTERNET Y LAS RRSS?
- Y LOS “NUEVOS EXPERTOS” DE LA COMUNICACIÓN?
- LA POBLACIÓN ESTA PREPARADA PARA DISTINGUIR LO VERDADERO DE LO “FALSO”?
- ES POSIBLE UN “AUTOCONTROL” O AL MENOS UN “EXOCONTROL” ÉTICO?
- PORQUÉ LOS TEMAS CIENTÍFICOS O SANITARIOS NO ESCAPAN DE ESTE PROBLEMA?
- LA POBLACIÓN CONOCE LA MÁXIMA CIENTÍFICA DE “BASADO EN LA EVIDENCIA”?

BULOS, MITOS Y PUBLICIDAD ENGAÑOSA

- ENTENDER EL FENÓMENO:
 - POBLACIÓN A LA QUE SE DIRIGE...
 - ...NECESIDADES, ESPERANZAS Y DESEOS SOBRE SU PROBLEMA
 - ...COMUNICACIÓN RECIBIDA SOBRE SU PROBLEMA
 - ...MEDIOS DE INFORMACIÓN QUE UTILIZA
 - CONOCER EL PODEROSO ENTORNO ECONÓMICO DETRÁS DE ESTE FENÓMENO
 - TENER EN CUENTA LA FALTA TOTAL O PARCIAL DE INTERÉS EN COMBATIRLO O AL MENOS PONERLO EN EVIDENCIA

BULOS, MITOS Y PUBLICIDAD ENGAÑOSA

- CONTRARRESTAR EL FENÓMENO:
 - ACCIONES GENÉRICAS YA EXISTENTES
 - ACCIONES A LLEVAR A CABO DE MANERA INDIVIDUAL
 - ACCIONES COLECTIVAS O DE SOCIEDADES (CIENTÍFICAS EN EL CASO QUE NOS OCUPA)
 - ACCIONES A PROPONER POR PARTE DE AEDA